



## **El titular y su función:** **Un acercamiento de** **urgencia**

Próspero Morán

Profesor de la Universidad de Valladolid

## De qué depende el titular

- Del momento (acontecimiento)
- Del medio (estilo de cada medio)
- De la orientación ideológica
- De la lengua empleada
- De la tradición periodística y cultural
- Del género periodístico
- De la sección
- De la página, del cuerpo de letra...

## Tipos de Titulares (Alarcos)

- **Según su referencia**
- **Según su amplitud**
- **Según su concreción**
- **Según su omisión o elípticos**

## Tipos de Titulares (Alarcos)

- **Según su referencia**
  - **Objetivos (si resumen el contenido de la noticia: “Los jóvenes murieron a tiros”)**
  - **Subjetivos (si buscan llamar la atención: “Las balas de Almería”)**

## Tipos de Titulares (Alarcos)

- **Según su amplitud**

- **Amplios (“Los obreros de Pilva pasan a gestionar la empresa”)**
- **Concentrados (“Autogestión en Pilva”)**

## Tipos de Titulares (Alarcos)

### ○ Según su concreción

- **Completos o explícitos** (los que captan los esencial de la noticia y que generalmente llevan sujeto).
- **Incompletos o implícitos** (que se limitan a una parte de la noticia y el sujeto es elíptico).
- **Propios o normales** (proponen una evidencia lógica: “El PSOE propone una nueva ley”)
- **Figurados o anormales** (emplean figuras literarias: “El viento produce un muerto”)

## Tipos de Titulares (Alarcos)

- **Según su omisión o elípticos (eluden elementos de la oración):**
  - **Unimembres (cuando el tema y la tesis se reúnen en un todo: Expulsión masiva de norteamericanos en Irán).**
  - **Bimembres (tema y tesis están separados o enfrentados: El Madrid, eliminado).**

## Tipos de Titulares (Ladevèze)

### ○ TITULOS EXPRESIVOS:

- No aportan información sobre hechos.
- Evocan un hecho que se presume conocido.
- Gramaticalmente considerados son palabras sueltas. Típico de la prensa deportiva. Por ejemplo: "¡Victoria!"
- El periodista entiende que el lector ya sabe de lo que se le habla.

## Tipos de Titulares (Ladevèze)

### ○ TITULOS APELATIVOS:

- Usan el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho cuyo conocimiento no se presume.
- Tipico de la prensa sensacionalista o de sucesos e interés humano.
- Ejemplo: “Espantoso crimen en Londres”.

## Tipos de Titulares (Ladevèze)

- **TITULOS TEMÁTICOS O SIMPLIFICADORES:**
  - Sin indicar evaluación ni juicio enuncian el tema de la información y no permiten identificar la noticia.
  - Típico de géneros no informativos como los artículos de opinión.
  - Ejemplo: “La salud moral en el Reino Unido”.

## Tipos de Titulares (Ladevèze)

### ○ TITULOS INFORMATIVOS:

- Explican el sujeto de la acción, la acción misma y sus circunstancias.
- “ETA asesina a un policia en Bilbao”. Y al mismo tiempo la singularizan o relacionan: “Otro policía asesinado en Bilbao”.

## Tipos de Titulares (Ladevèze)

- **TITULOS INFORMATIVOS:**

- **Pueden ser de dos tipos:**

- **ESTÁTICOS:** describen efectos o resultados de las acciones y son pasivos: “El gobierno, preocupado por la crisis”.
- **DINÁMICOS:** se refieren a la acción y requieren de un verbo: “París exhibe obras de la época azul de Picasso”.

The logo of the University of Valladolid, featuring a blue-tinted image of a building facade with arches and columns. The text "Universidad de Valladolid" is overlaid in white.

Universidad de Valladolid

[www.estructuradelacomunicacion.com](http://www.estructuradelacomunicacion.com)

prosperomoran@hotmail.com

pmoran@asturnet.es